



**UNIVERSIDAD
DE LA SERENA**
CHILE

| RELATO CORPORATIVO



/ PORQUÉ ESTE DOCUMENTO

Valle del Elqui, Región de Coquimbo, Chile.



**UNIVERSIDAD
DE LA SERENA**
CHILE

La magia de la comunicación radica en su capacidad para conectar, para poner en relación y movilizar la fuerza creadora de posibilidades entre las personas, y entre ellas y sus organizaciones.

Para lograr esa “puesta en común”, la comunicación se vale de diversas tácticas y estrategias. Una de estas estrategias, a veces la más olvidada, es la de la comunicación de la identidad de marca, concepto que engloba definiciones sobre quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde vamos.

En tiempos en que abunda la información, comunicar la identidad es una acción imprescindible si queremos generar vínculos emocionales con quienes deseamos nos vean, nos conozcan, valoren, elijan y recomienden.

¿Cómo lograrlo? Los caminos, técnicamente hablando, son muchos y variados; sin embargo, todos, absolutamente todos, pasan por la piedra angular de definir quiénes somos y cómo nos comportamos en consistencia con esa forma de ser.

De allí que uno de los primeros esfuerzos de la recientemente creada Dirección de Comunicación Estratégica de la Universidad de La Serena (ULS) fue precisamente, explorar la memoria documental y viva de la comunidad, para encontrar su esencia, aquella en la que convergemos mayoritariamente los que aquí trabajamos, aquella que nos hace estar en ULS y no en otro lugar, entregando lo mejor de nosotros.

Este documento, es el resultado de ese trabajo. Define el Relato Corporativo ULS, es decir, quiénes somos, en qué creemos y por qué nos levantamos cada día para hacer de la ULS no solo un trabajo, sino nuestro proyecto de vida.

Confiamos en que será de utilidad para las comunicaciones que cada uno de los funcionarios ULS despliega a diario.

/¿QUÉ ES EL RELATO CORPORATIVO?

Punta de Choros, Región de Coquimbo, Chile.

¿QUÉ ES EL RELATO CORPORATIVO?

El relato de marca corporativa es la narración que subyace a la actuación de una institución, articulando la consistencia en todo lo que hace y comunica.

Es la historia que hay detrás y que garantiza la coherencia de su Ser, Hacer y Comunicar.

¿CUÁL ES LA FINALIDAD DEL RELATO CORPORATIVO?

Garantizar la coherencia entre el Ser y el Hacer de una organización, esto es, alineando la identidad (quiénes somos, de dónde venimos, hacia dónde vamos) con el comportamiento, proporcionando a la comunidad interna y externa, una idea de quién es y qué esperar de ella.

¿QUÉ ELEMENTOS SON PARTE DEL RELATO CORPORATIVO?

Está integrado por el propósito, la esencia y los atributos de la marca. Todo ello se expresa luego en un “manifiesto de marca”, una declaración que conecta con las audiencias desde la emoción.

Es importante precisar que el relato corporativo es la expresión comunicativa de la filosofía de la institución, que también se expresa en la misión, visión y valores declarados en la estrategia.

¿CÓMO CONSIGUE SU FINALIDAD UN RELATO CORPORATIVO?

Activándolo a través de comunicaciones que describan, narren, destaquen aquellas historias que hacen creíble el relato de la marca; esto es, son expresión genuina y auténtica del propósito institucional, su esencia y atributos.

/ORIENTACIONES COMUNICACIONALES

Universidad de La Serena (ULS) es la “marca madre” en la comunicación estratégica de la institución. No existe otra marca más relevante que ella y, bajo su relato corporativo, tienen cabida y se alinean los relatos de sus unidades académicas y administrativas.

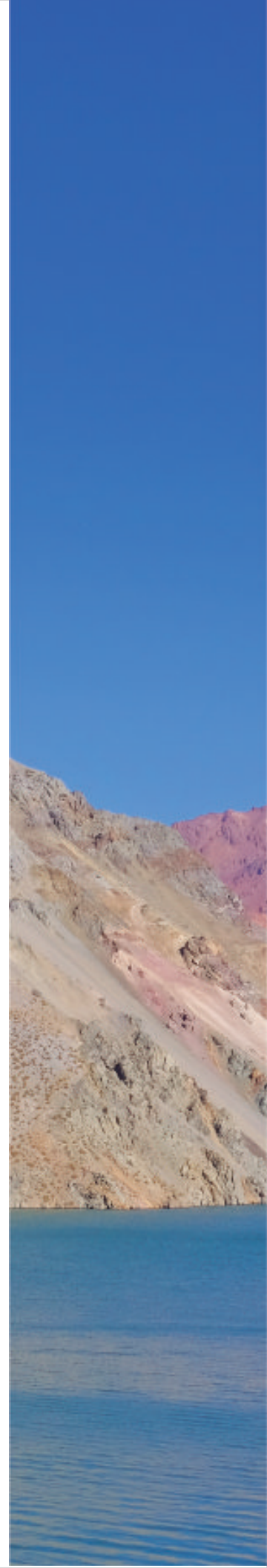
Esta definición compromete a todos los integrantes de la comunidad ULS a comunicar su quehacer, enlazándolo al relato corporativo.

¿Cómo lograrlo? Haciendo alusión, en las intervenciones comunicacionales, a palabras, frases, iconografías, estilos gráficos u otros elementos propios de la identidad. Por ejemplo, aludiendo a conceptos clave contenidos en este documento de relato corporativo.

Es muy importante que todos y cada uno de los integrantes de la comunidad ULS conozcan y se apropien del relato corporativo, resguardando que su quehacer y la comunicación de éste, sean siempre una expresión irrefutable de lo que ULS es y declara.

El relato corporativo de una organización no es un documento escrito en piedra. Evoluciona conforme evoluciona también la institución, su estrategia y entorno. Sin embargo, como el relato expresa la esencia identitaria, no es aconsejable que se deseche o cambie con frecuencia. La identidad organizacional, tal como en una persona, se construye conforme transcurre su ciclo de vida, sin embargo, mantiene una esencia que, habitualmente, proviene de su herencia fundacional.

Así, los cambios del relato son más bien a nivel de la expresión comunicacional de éste; con eso aseguramos que la personalidad comunicacional de la marca ULS se mantenga enérgica y vital.





● **PROPÓSITO
CORPORATIVO COMUNICACIONAL**

Abrir, a través del
acceso a conocimientos,
oportunidades de
transformación
a las personas y la sociedad,
de forma que amplíen sus
expectativas y cambian
positivamente sus vidas.

● **ESENCIA COMUNICACIONAL
DE MARCA**

Compartimos conocimientos
para mejorar la vida.

Laguna Agua Negra, Valle del Elqui, Región de Coquimbo, Chile



/ ATRIBUTOS CORPORATIVOS

**UNIVERSIDAD
ESTATAL Y REGIONAL**

**UNIVERSIDAD
COMPLEJA**



**LAS PERSONAS
AL CENTRO**

**PERTINENTE A LA
SOCIEDAD Y EL
TERRITORIO**

**GESTIONADA
CON CALIDAD
INTEGRAL**

/ CONCEPTOS COMUNICACIONALES CLAVE

SOCIO EDUCATIVO

CIENTÍFICO

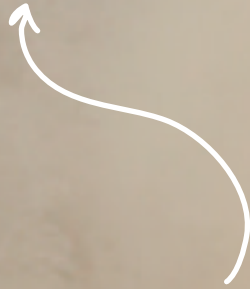
TECNOLÓGICO

HUMANÍSTICO - CULTURAL

SOCIAL - PRODUCTIVO

PROMOCIÓN SOCIAL

**FORMADORA DE
PERSONAS SOCIAL Y
MEDIOAMBIENTALMENTE
RESPONSABLES**



**TECNOLÓGICAMENTE
AVANZADA E
INNOVADORA**



**INFLUENCIADORA DE
POLÍTICAS PÚBLICAS**



/ MANIFIESTO ULS

Somos una Universidad estatal y regional
a la que nos apasiona compartir los conocimientos
con la mayor cantidad posible de personas.

Lo hacemos porque creemos que el acceso libre
a los conocimientos mejora la vida de las personas
y de la sociedad.

Compartimos Conocimientos
cada vez que un espíritu inquieto nos desafía a
apoyarlo en su proceso formativo, como profesional,
postgraduado o eterno aprendiz.

Compartimos Conocimientos

cuando nuestros investigadores generan, discuten y comunican sus ideas y hallazgos, a través de publicaciones científicas o eventos académicos.

Compartimos Conocimientos
cuando facilitamos el acceso a bienes
artísticos-culturales-musicales, generándolos o preservándolos.

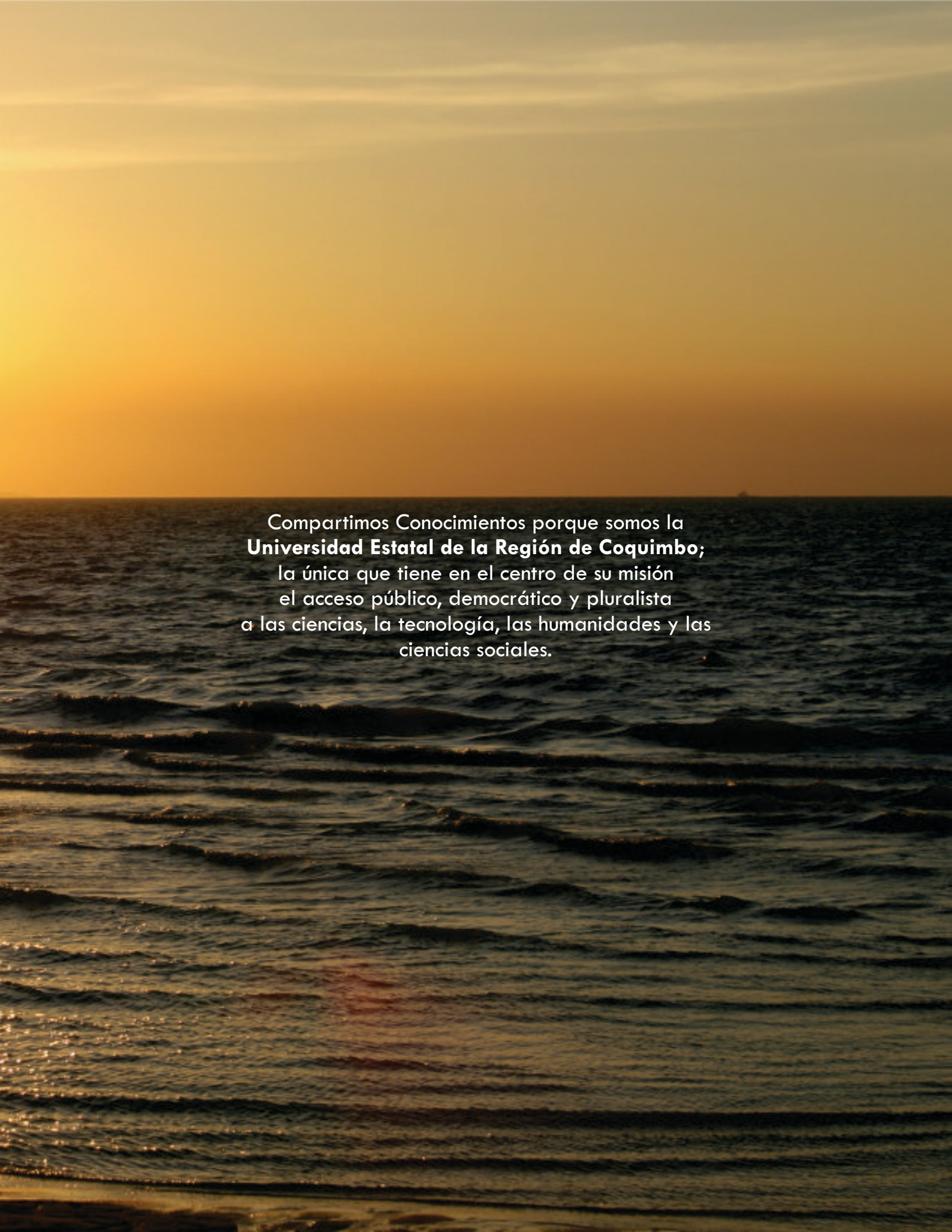
Compartimos conocimientos
cuando escuchamos las necesidades de las empresas,
instituciones y organizaciones, acompañándolas a encontrar
soluciones a sus problemas y desafíos.





Compartimos conocimientos
cuando transformamos nuestro trabajo académico a
formatos de divulgación con foco educativo, rigurosos y amigables.

Compartimos conocimientos
cada vez que creamos soluciones innovadoras
para alguien que los usará para beneficio propio y de terceros.

A sunset over the ocean with waves in the foreground. The sky is a gradient of orange and yellow, and the water is dark blue with white foam on the waves.

Compartimos Conocimientos porque somos la
Universidad Estatal de la Región de Coquimbo;
la única que tiene en el centro de su misión
el acceso público, democrático y pluralista
a las ciencias, la tecnología, las humanidades y las
ciencias sociales.

/ VISIÓN Y MISIÓN

/ VISIÓN ULS

La Universidad de La Serena es una universidad regional del Estado de Chile que, consolidada en su quehacer académico, aspira a ejercer un rol protagónico en el desarrollo de la Región de Coquimbo y del país, y a ser reconocida en el sistema de educación superior por la calidad de sus actividades en el ámbito de la Docencia, la Investigación y la Vinculación con el Medio.



/ MISIÓN ULS

La Universidad de La Serena es una universidad regional del Estado de Chile, comprometida con la Región de Coquimbo, que centra su quehacer en las áreas de las ciencias, la tecnología, las humanidades y las ciencias sociales.

Desarrolla principalmente programas formativos de profesionales y postgraduados, privilegiando su calidad tanto en lo académico como en lo valórico, y promoviendo en sus estudiantes una visión crítica y de responsabilidad respecto de su entorno.


Contribuye a la generación de conocimiento a través de la realización de investigación focalizada, preferentemente asociada a temáticas regionales, y a través de la creación artística.

En el aspecto misional de la vinculación con el medio, la Universidad de La Serena contribuye, desde la diversidad de su quehacer, al mejoramiento de los procesos de instituciones públicas y privadas, a la preservación y difusión de la cultura y al bienestar social.

/ VALORES CORPORATIVOS

La **RESPONSABILIDAD SOCIAL**, manifestada principalmente en la preocupación por la movilidad social de sus estudiantes, la preservación del medio ambiente y el desarrollo sustentable.

La **LIBERTAD ACADÉMICA**, entendida en su doble dimensión: de espacio abierto para ejercer la función académica, y de límite ético y procedimental de las prácticas llevadas a cabo en el cumplimiento de los objetivos académicos.



El **PLURALISMO**, lo que significa reconocer el derecho a la expresión de distintas ideas, la tolerancia y el respeto a la diversidad.

La **PARTICIPACIÓN**, entendida como la contribución que deben realizar todos los miembros de la comunidad universitaria para el desarrollo de la Institución.



**UNIVERSIDAD
DE LA SERENA**
CHILE